



Beim BCP-Award 2010 gewann die Druckstudio GmbH Gold. V.l.n.r.: Judith Rakers, Moderatorin, Wolfgang Jacks, Judith Bankus (beide Jades), Jürgen Wagishäuser (f:mp.), Fotini Drechsler, Druckstudio; Olivia Jones, Entertainerin; Werner Drechsler, Druckstudio; Bernhard Niemeß, Deutscher Drucker.

Gold für die Druckstudio GmbH beim BCP-Award

■ Bei der diesjährigen Verleihung der BCP (Best of Corporate Publishing) Awards gewann die Druckstudio GmbH aus Düsseldorf Gold in der Kategorie Sonderpreis Druck & Innovation, der vom Verlag Deutscher Drucker und dem f:mp. vergeben wird. Das Siegerprodukt ist die Jubiläums-Edition des Jades-Kundenmagazins, das sich durch die „einzigartige Kombination anspruchsvoller Veredelungen auf der Titelseite“ auszeichnet. Geschäftsführer Werner Drechsler und Marketing-Manager Fotini Drechsler nahmen die Auszeichnung am 30. Juni in Hamburg entgegen. Die Druckstudio GmbH hat sich zum ersten

Mal für den BCP Award beworben. Im Wettbewerb um den Sonderpreis Druck & Innovation – in der herausragende Beispiele für Druckveredelung, Materialmix und Druckweiterverarbeitung prämiert werden – setzte sich die Druckerei gegen vier Mitbewerber auf der Shortlist durch.



Der Siegeltitel des Jades-Magazins.