



Menschlicher Richtungsweiser: Druckstudio-Geschäftsführer Werner Drechsler steht für Qualität

Sicheres Navigationssystem für Produktioner

Mit Zertifikaten und Urkunden könnte Werner Drechsler eine ganze Hallenwand tapezieren, denn die Offsetdruckerei, die er leitet, sammelt sie wie andere Firmen Pokale der Betriebssportmannschaft. Doch während auf solche Trophäen lediglich Staub fällt, dienen die Auszeichnungen der Druckstudio Gruppe der Routenführung.

Auftraggeber, Fachjuries, Angestellte und Stadtverwaltung wählen die Düsseldorfer Druckstudio Gruppe seit fünf Jahren immer wieder zur besten, zur innovativsten oder zu einer der umweltfreundlichsten Druckereien Deutschlands. „Wir richten unsere Aktivitäten konsequent auf unser Ziel aus, die beste Druckerei Deutschlands zu werden“, erklärt Werner Drechsler, Geschäftsführer der Bogenoffset- und

Digitaldruckerei, die Flut von Auszeichnungen. „Dabei nutzen wir Wettbewerbe und Zertifizierungen als *Benchmarking*-Instrument, um unseren Fortschritt immer wieder zu justieren.“

Europäisches Gold

Die Beweise, dass man den richtigen Weg eingeschlagen hat, können im gesamten Betrieb in gedruckter Form be-

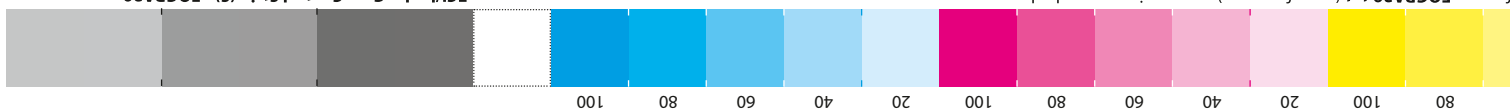
staunt, gefühlt und sogar gerochen werden. So erhielt die Druckstudio GmbH bereits 2008 den Druck & Medien Award als beste Magazindruckerei Deutschlands, 2009 als beste Akzidenzdruckerei und gewann im gleichen Jahr mit ihrer nach Schokolade duftenden Eigenwerbung den Innovationspreis der deutschen Druckindustrie.

2010 wurde sie wie schon in den beiden Jahren zuvor von ihren Arbeitnehmern zu einem der besten 100 Arbeitgeber Deutschlands gewählt, dem einzigen Unternehmen dieser Branche, das diesen Titel offiziell tragen darf. Was die Kunden von solchen Bestleistungen haben, erfahren beispielsweise die Marketingprofis des Düsseldorfer Modelabels Jades. Fashionistas fällt deren Jubiläumsmagazin durch die schwarz-pink-silberne Hochglanzoptik auf, dadurch, dass es sich angenehm seidig anfühlt und selbst bei starker Beanspruchung keine Gebrauchsspuren aufweist. Für Druckprofis und die Juroren des europäischen Best Corporate Publishing Awards (BCP) besticht das Magazin aber vielmehr durch die Produktionstechniken, die für diese Effekte auf ungewöhnliche Art kombiniert wurden. „Das Jubiläumsmagazin ist in der Produktionsumsetzung eine *Tour de Force* aller drucktechnischen Möglichkeiten. Das Magazin ist schlichtweg die perfekte Präsentation dessen, was mit Papier alles möglich ist“, fasste die Jury ihre Ausführungen zusammen.

Bestleistung bei jedem Auftrag

„Scheinbar Unmögliches möglich zu machen, zeichnet unsere Arbeit aus“, spornet Werner Drechsler seine 80 Mitarbeiter täglich an. Die Motivation kommt an: Von 2005 bis 2010 konnte das Unternehmen seinen Umsatz verdreifachen. Wesentlich mit dazu beigetragen haben die zwei neuen geschäftsführenden Gesellschafter Dirk Puslat und Martin Piszczek, die seit 2001 beziehungsweise 2005 das Unternehmen gemeinsam

ECL/bvdm Gray Control Strip (S) • FOGRA39



Farbiger Wächter: Nur mit dem Offset-Kontrollstreifen akzeptiert das Druckstudio Proofs als farbverbindlich. Er ist Teil des Prozess

mit Drechsler führen. Mit einer ständig wachsenden Mannschaft haben sie gemeinschaftlich Wege gefunden, schon mit dem für sie Üblichen mehr zu überzeugen als andere. So hat ein Schweinfurter Metall-Unternehmen das gesamte Colormanagement seiner Druckwerke in die Hände der Düsseldorfer gegeben. „Durch einen Unbunt-Aufbau kann man gerade Metalltöne konstant wiedergeben, wo und wie auch gedruckt wird“, verrät Drechsler. Auch wenn das Gros der Broschüren in der NRW-Landeshauptstadt gedruckt wird, können die Unterfranken mit den Vorgaben aus Düsseldorf weltweit drucken lassen, ohne gravierende Farbschwankungen fürchten zu müssen. „Wir haben eine engagierte Mannschaft aus alten Hasen der Branche und kreativen Youngstern, die wir größtenteils selbst ausgebildet haben. Dieses Team hat Spaß am Finden ausgefallener Lösungen und setzt so Magazine und Periodika jenseits der Massenware um.“

Vorausgesetzt die Kunden wollen das. „Die technischen Möglichkeiten haben sich rasant entwickelt, aber in Kommunikationsabteilungen und Agenturen arbeiten viele Marketingprofis, die noch nie eine Druckerei von innen gesehen haben“, beschreibt der engagierte Betriebswirt ein Dilemma der Branche. „Deshalb bieten wir umfassende Beratung und Hilfestellungen ab der ersten Anfrage.“ Natürlich blieb auch diese hohe Kundenorientierung nicht verborgen. So zählte der Druck & Medien Award das Kunden- und Verkaufsteam der Druckstudio GmbH zu den besten des Jahres 2010: „Eine fast hundertprozentige Kundenzufriedenheit ist Verdienst der menschlichen und fachlichen Qualitäten der Vertriebsmitarbeiter. Transparenz wird hier groß geschrieben.“

Zertifiziert vom Umweltministerium NRW

Kunden der Druckstudio Gruppe können auf FSC-Papier aus sozial- und umweltverträglicher Waldwirtschaft drucken

lassen, mit dem sie die verbriefte Gewissheit haben, dass dafür weder Menschen ausgebeutet, noch Tiere oder Pflanzen gefährdet wurden. Alle Veredelungen sind recyclebar und sämtliche Druckerzeugnisse können das Siegel „klimaneutral produziert“ tragen. Via Internet können Auftraggeber nachlesen, wie viel CO2 über welches Klimaschutz-Projekt für sein Produkt kompensiert wurde. Die Menge des Klimakillers sinkt indes auf der Professor-Oehler-Straße beständig. Gerade erst erhielt Werner Drechsler von Düsseldorfs Oberbürgermeister Dirk Elbers das Ökoprofit-Zertifikat. Durch konsequente Optimierung des Betriebes nach Umweltkriterien verbraucht man jetzt weniger Energie, Chemikalien und Wasser.

Qualitätsdruck kein Luxusgut

Für die Klimaneutralität muss man übrigens Mehrkosten von ein bis zwei Prozent einrechnen. Aufwendungen, die manchmal *per se* nicht ins Gewicht fallen. „Zwei mal mies gedruckt ist teurer als einmal direkt gut“, zitiert Drechsler

Kunden, die nach schlechten Erfahrungen heute von der Visitenkarte bis zur 500.000er-Auflage von Broschüren alles an die Druckstudio GmbH geben. Gerade im Segment der Luxusgüter, in der Kosmetik- oder Modebranche sind Experimente unerwünscht. Doch auch bei Geschäftsberichten großer Energiekonzerne ist klimaneutrale Top-Qualität gefragt. Vorab- oder Kleinstauflagen etwa bei Vorlagen für Aufsichtsratssitzungen lassen sich dank der hauseigenen Digitaldruckerei auch bei sehr ausgefallener Gestaltung kaum mehr von späteren Großserien unterscheiden. Das Ergebnis: Gleich drei Geschäftsberichte waren für den Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010 nominiert, und einer davon war bei der Preisverleihung am 18. November wieder unter den Siegern. ■

Druckstudio GmbH
Professor-Oehler-Straße 10-11
40589 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 77 09 63-0
info@druckstudiogruppe.com
www.druckstudiogruppe.com



Externe Kontrollinstanz: Laufend nimmt die Druckstudio GmbH an Wettbewerben teil, um ihre Leistungen von externer Stelle bewerten zu lassen. Mit dem Jubiläumsmagazin von Jades wurde man zum innovativsten Drucker Europas gekürt.



Standard Offsetdruck (PSO), der von der Datenerfassung bis zum fertigen Druckprodukt eine gleichbleibende hohe Qualität sichert.