

Klimaschutz kurbelt Umsatz an

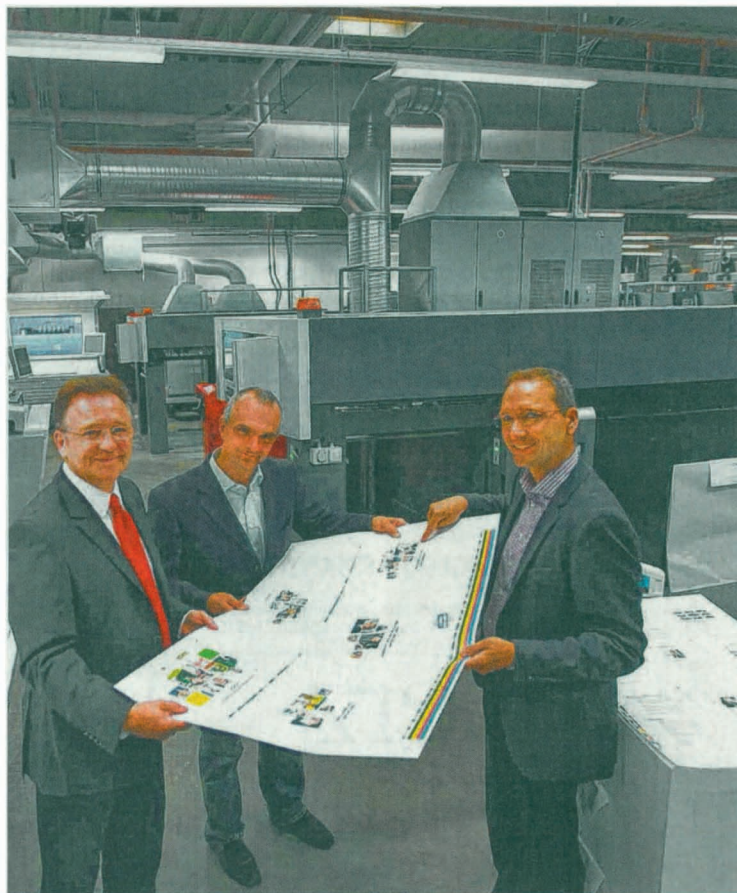
Mit Energiesparen und umweltfreundlicher Produktion geht das Unternehmen **Druckstudio** auf Expansionskurs. Die Geschäftspolitik findet in der Branche große Beachtung. Die Firma wurde jetzt für den **Eco-Printing-Award** nominiert.

VON MICHAEL BROCKERHOFF

Die Leistungen der Düsseldorfer Firma Druckstudio für den Klima- und Umweltschutz sind jetzt auch international anerkannt: Sie wurde von einer internationalen, unabhängigen Jury im Rahmen des Heidelberg Eco-Printing-Award unter die weltweit zwölf umweltfreundlichsten Druckunternehmen gewählt. „Die Auszeichnung zeigt, dass wir mit unserem Konzept der Nachhaltigkeit in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales auf einem zukunftsweisenden Weg sind“, erklärte Werner Drechsler, Geschäftsführer von Druckstudio.

Maschinenwärme fürs Heizen

Dem Ziel, im Unternehmen möglichst viel Energie zu sparen, ist Druckstudio jetzt ein beträchtliches Stück näher gekommen. „Wir brauchen künftig so gut wie kein Öl oder Gas mehr, um die Firma zu heizen“, sagt Drechsler. Möglich macht es eine maßgeschneiderte Wärmerückgewinnungsanlage an den Druckmaschinen. „Statt die Wärme, die beim Betrieb der Maschinen entsteht, ungenutzt an die Umgebung abzugeben, wird sie durch spezielle Wärmetauscher für die Heizung der Firmengebäude verwendet“, erklärt Drechsler. Nur



Die Geschäftsführer von Druckstudio freuen sich über den Award (v.l.): Werner **Drechsler**, Martin **Piszczek** und Dirk **Puslat**
RP-FOTO: BAUER

für besonders harte und kalte Winter werde vorsichtshalber eine kleine zusätzliche Heizung vorgehalten, aber im Prinzip reiche die Abwärme aus.

Erste Anregungen für das Energiesparen im Betrieb hat Drechsler bei der Teilnahme am Projekt „Öko-Profit“ der Stadt Düsseldorf bekommen. In mehreren Workshops und bei Analysen im Betrieb hatten Experten Energieverschwender festgestellt. Sie wurden Stück für Stück beseitigt. So werden jetzt überall Energiesparleuchten verwendet, wurde eine Wasseraufbereitungsanlage an den Druckmaschinen installiert. Es wurde zudem eine Photovoltaik-Anlage auf dem Hallendach montiert.

Auch für die Firma rentabel

„Natürlich ist das nicht umsonst zu haben, aber es rentiert sich mittelfristig“, erklärt Drechsler. So habe das Unternehmen etwa 400 000 Euro investiert, „aber wir sparen auch jährlich 42 000 Euro an Energiekosten, es werden 485 Tonnen CO₂ weniger ausgestoßen“.

Der Erfolg sei aber nur möglich geworden, weil die gesamte Belegschaft mitziehe. „Zum Energiesparen und für den Umweltschutz ist Disziplin bei der Arbeit nötig, um die nötigen Vorgaben einzuhalten“,

INFO

Druckstudio

83 Mitarbeiter produzieren in drei Schichten an sechs Tagen
Angebot ist gesamte Palette des Bogenoffsetdruckes
Auszeichnungen unter anderem Druck und Medien Award, Deutschlands beste Arbeitgeber, European Printer Award Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie.

sagt Drechsler. Als überzeugter Klimaschützer achtet er zudem auf umweltfreundliche Produktion. So werden schadstofffreie Farben verwendet, „und wir bieten auch Papier an, das garantiert nur mit Holz aus FSC-Zertifikat hergestellt wurde.“ Dieses Zertifikat wird von Umweltorganisationen für nachhaltige Holzwirtschaft ausgestellt. Dieses besondere Angebot wird laut Drechsler mehr und mehr nachgefragt, etwa für Druck-Erzeugnisse für Umweltorganisationen oder Firmen, die auf Nachhaltigkeit Wert legen. Drechsler sieht in dieser Sparte große Zuwachspotenziale: „In 2008 betrug der Umsatz in dem Bereich 60 000 Euro, 2009 schon das Zehnfache.“