

Experten

Zeitschriften, die mit silbern bedruckten Covern locken, Einladungskarten mit aufmerksamkeitsstarken Wackelbildern, Kosmetikschachteln die sich kostbar anfühlen. Was wären Printprodukte ohne Veredelung? Es gibt inzwischen viele Druckereien, die diesen Service anbieten. „versio!“ stellt ausgesuchte Spezialisten vor.

VON FRANK LOHMANN

Gold- oder silberfarbene Applikationen, matte und hochglänzende Lackierungen, Effektlackierungen, erweiterte Farbräume, Stanzungen, Prägungen, Kaschierungen – veredelte Drucksachen gehören heute fast schon zum Standard. Denn die Druckveredelung kann an sich schon hochwertigen Drucksachen und Verpackungen einen zusätzlichen Wert verschaffen, weniger aufwendig produzierten Printprodukten den letzten Schliff geben und oft ihren Nutzwert verbessern. Zudem gibt sie den Druckergebnissen meist eine einzigartige, unverwechselbare Charakteristik. Damit kann sich das Printprodukt abheben von der oft nur bunten, manchmal auch bizarren und vor allem zweidimensionalen Welt elektronischer Medien. Zudem kommen Verpackungen von hochwertigen Kosmetika oder Confiserie-Waren kaum mehr daran vorbei.

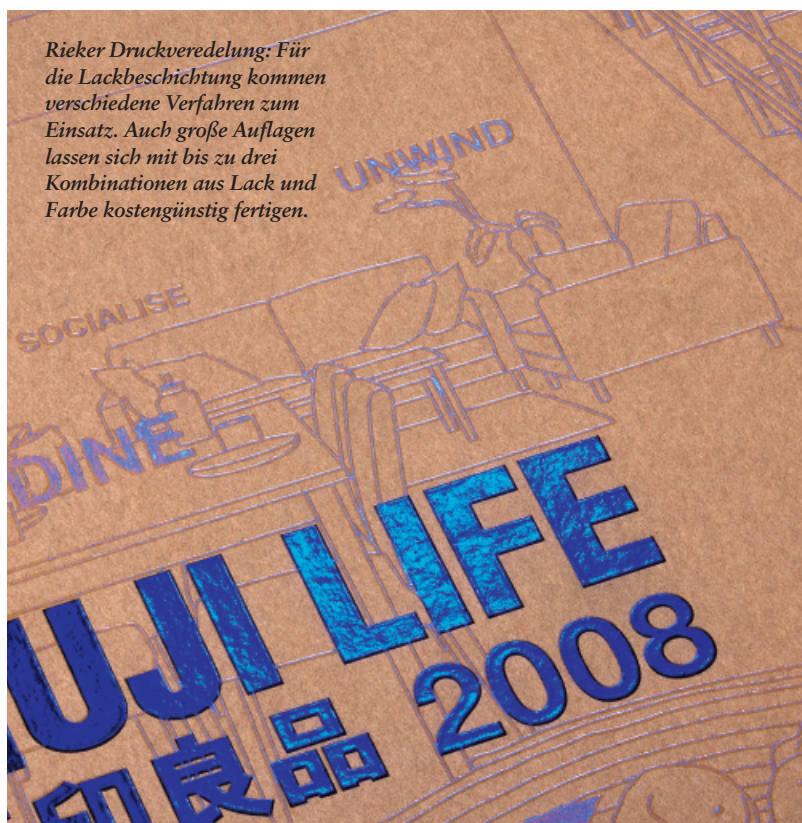
Damit sich Printbuyer und Marketingentscheider einen Eindruck verschaffen können, was heute möglich ist, wenn sie Werbemittel, Kundenmagazine, Verpackungen oder Plakate realisieren wollen, stellt „versio!“ in dieser Ausgabe ausgesuchte Spezialisten für Druckveredelung vor. Das Ziel: Lust auf mehr machen. Die Auswahl gibt weder ein Ranking wieder noch erhebt sie Anspruch auf Vollständigkeit. Gleichzeitig startet „versio!“ damit eine Serie, die weitere Druckdienstleister mit verschiedenen Schwerpunkten vorstellen soll.

ACHILLES-GRUPPE Einer der ganz Großen in der Branche ist ein Dienstleister, dessen Name auch weit über die Grenzen der Fachklientel hinaus bekannt ist: die Firma Achilles in Celle. Seit mehr als 60 Jahren steht Achilles für hochwertige Papierveredelungen und kreative Präsentationsprodukte. Mehr als 650 Mitarbeiter an 24 Produktionsstandorten im In- und Ausland bieten Printbuyern ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen für Lackierung plus Siebdruck, Strukturprägung, Einsiegelung, Prägefoliendruck oder Verbundkaschierung. Dazu kommen firmenindividuelle Präsentationsprodukte für Industrie, Handel und Dienstleistung wie Ringordner, Angebots-, Presse- oder Erlebnis-mappen, Schubser, Register, Aufsteller oder Verpackungen. Telefon: 05141/753-0, www.achilles.de

CANTZ Die Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co. KG in Ostfildern bei Stuttgart produziert seit Jahren ausgefallene, hoch veredelte Produkte für Künstler, Galerien, Verlage sowie Industriekunden – beispielsweise aus der Automobilbranche. Als weitere Variante setzt sie nun auf ein Verfahren, das kaum zusätzliche Arbeit verursacht und etwa Kunstdrucke neue Möglichkeiten eröffnet: Kaltfolie, inline aufgetragen und für ausgefallene Farbeffekte bedruckt. Damit lassen sich Metalleffekte in allen denkbaren Farben erzeugen. Telefon: 0711/44 05-0, www.cantz.de

DEUSCHLE Alle Varianten des Prägefoliendrucks im Bogen bis zu einem maximalen Format von 76 auf 106 Zentimeter, in der Rolle bis zu einer Rollenbreite von 92 Zentimetern

Rieker Druckveredelung: Für die Lackbeschichtung kommen verschiedene Verfahren zum Einsatz. Auch große Auflagen lassen sich mit bis zu drei Kombinationen aus Lack und Farbe kostengünstig fertigen.



für Edlies

Vogt Foliendruck: Veredeln übers optische hinaus. Denn ein gelungener Siebdruck-Glitter kann sogar die Haptik ansprechen.



Heidenreich Print: Matt-, Glanz- und Spotlackierungen gehören ebenso zum Portfolio des Veredelungsspezialisten wie Verläufe, der Einsatz von Farben mit Iridium oder das Bedrucken von Spiegelfolie.



und im Bereich Folienkaschierung bis zu einem Bogenformat von 110 auf 142 Zentimeter kann die Firma Deuschle Druckveredelung in Süßen bei Göppingen produzieren. Sie arbeitet als Spezialbetrieb für Kunden im In- und Ausland derzeit mit über 60 Mitarbeitern auf 17 Prägemaschinen und zwei Kaschieranlagen im Dreischicht-Betrieb.

Für den Kunden sind damit Prägefoliendrucke auf Papier, Kunststoff und Karton im Bogen, flexible Verpackungen oder Mehrschicht-Materialverbunde von der Rolle aus einer Hand lieferbar. Dies kommt dem Corporate Design für verschiedene Produkte – zum Beispiel bei Kosmetika oder Süßwaren – sehr entgegen.

Telefon: 07162 /9613-0, www.ddv-suessen.de

DRUCKSTUDIO Die 1977 gegründete Düsseldorfer Druckstudio GmbH deckt mit ihren 70 Mitarbeitern das gesamte Druckspektrum ab – digital, im Bogenoffset- oder im Rollendruck. Das Unternehmen hat sich im Luxussegment positioniert und spezifische Konzepte entwickelt, um das Geschäft mit hohen Qualitätsanforderungen weiter auszubauen. „Die besten Ergebnisse erzielen wir bei der Druckveredelung, wenn Marketing, Kreation und Produktion von Anfang an zusammenarbeiten und bei der Veredelung neue Wege gehen“, erklärt Geschäftsführer Werner Drechsler.

„Wir setzen unsere Beratungserfahrung ein und zeigen den Unternehmen, wie sie ihre Marke durch ausgefallene Druckprodukte wirkungsvoll in Szene setzen können.“ Geschäftsberichte, Imagebroschüren, Kunstkataloge und hochwertige Verpackungen gehören zum Repertoire der Düsseldorfer. Die Palette der Veredelungen reicht von hoch auflösenden Hybrid- und FM-Rasterverfahren über UV-Drucke und bedruckte Silber-, Gold- und PVC-Folien bis zu ausgefallenen Veredelungstechniken wie Heißfolienprägung, Iridion-, Matt-, Glanz-, Spot- und Duftlack. Rund 70 Prozent aller Produkte verlassen die Druckerei mittlerweile mit Dispersions- oder UV-Lack. Etwa fünf Prozent der Aufträge werden im UV-Offset produziert – bei deutlich steigender Tendenz.
Telefon: 0211/770963-0, www.druckstudiogruppe.com

GRÄFE VEREDELUNGSGRUPPE Verpackungen sollen Lust auf den Inhalt machen, Zeitschriftentitel zum Kauf animieren und ansprechende Firmenpräsentationen den Kunden dauerhaft begeistern. Die Gräfe Veredelungsgruppe (Bielefeld), zu der auch die Firma Leissing (Landau) gehört, bietet hierfür die gesamte Palette an ausgefeilten Lösungen. „Wir machen Markenwelten zu Erlebniswelten“, ist ein Leitspruch von Geschäftsführer Frank Denninghoff. Das Spektrum der Bielefelder ist breit: vom Prägefoliendruck über Kaltfolientransfer, Reliefprägung, Holografie und Folienkaschierung bis zur Lackierung. Sie veredeln Zeitschriftentitel wie das Magazin

zu „Germanys Next Top-Model“, hochwertige Etiketten und Verpackungslösungen bis hin zu veredelten Geschäftskarten.
Telefon: 0521/97205 0, www.graefe-druck.de

HEIDENREICH PRINT Die im westfälischen Bünde ansässige Heidenreich Print GmbH hat ihre Erfahrungen mit der UV-Technologie im Akzidenzdruck in jüngster Zeit immer stärker auf die Verpackungsproduktion übertragen. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 55 Mitarbeiter und ist Anbieter veredelter Offsetprodukte (UV-Offset, Hybrid, Effektlacke, Iridion, Bedruckung von nicht saugenden Bedruckstoffen). Bedeutende Namen aus der Konsumgüterindustrie und Verpackungsherstellung zählen zu den Kunden von Heidenreich Print, aber auch viele Druckereibetriebe, für die das Unternehmen im Bereich der UV- und Hybrid-Technologie tätig ist.

Gedachte und gewünschte Effekte mit Farben und Lacken, besonders aber die Kombination daraus, erfordern das Wissen, wie die Substrate untereinander reagieren. Daher hat Heidenreich Print hausinterne Rezepturen erarbeitet. Um die Vorstellungen der Kunden zu verwirklichen, arbeitet der Veredelungsspezialist eng mit Bedruckstofflieferanten und Lackherstellern zusammen. So gehören Matt-, Glanz- und Spotlackierungen ebenso zum Portfolio wie Verläufe, der Einsatz von Farben mit Iridion oder das Bedrucken von Spiegelfolie.

Telefon: 05223/65090-0, www.heidenreich-print.de



Deuschle: Tapetenbordüre mit Planprägung in Silber.



Achilles: Firmenindividuelle Präsentationsprodukte für Industrie, Handel und Dienstleistung sind ein wichtiges Standbein des Veredlers.

Mehr erfahren

Druckveredelung ist für viele interessant, aber wer kennt schon alle Möglichkeiten? Wer erfahren möchte, wie sich aufmerksamkeitsstarke Printprodukte erfolgreich umsetzen lassen, kann sich beim Seminar „Veredelung von Unternehmenskommunikation“ umfassend informieren. Es gehört zu den Veranstaltungen in der Reihe „Kreativität im Druck“, die der Fachverband Medienproduktoren e.V. und die Manroland AG regelmäßig ausrichten. Das Seminar findet am Mittwoch, 29. April 2009, bei der Manroland AG in Mühlheim am Main statt. Kontakt:

Heiko Stock,
 Telefon: 069/8305-3237,
 E-Mail: heiko.stock@manroland.com
 oder:
 Rüdiger Maaß,
 Telefon: 06542/5452,
 E-Mail: info@f-mp.de

Dr. Cantz'sche Druckerei: Bei solch schwierigen Motiven samt Kaltfolienveredelung muss jedes Detail sitzen.



Druckstudio verwendet Iridin-, Struktur-, Dispersions- oder UV-Spotlack, um hochwertige Kosmetika in Szene zu setzen.

J. NICKERT Über die Vermarktung eines Produkts machen sich Marketiers schon früh Gedanken. Dabei wird häufig außer Acht gelassen, dass dazu auch die Verpackung zählt. Doch genau hier findet sich ungeahntes Potenzial, um sich durch Mehrwert vom Wettbewerber zu unterscheiden. Die J. Nickert GmbH in Neu-Ulm setzt mit ihren 50 Mitarbeitern an diesem Punkt schon seit über 100 Jahren an und bietet diesen Mehrwert für unterschiedliche Druckerzeugnisse. Inzwischen hat sich sogar eine vom Unternehmen selbst entwickelte Verpackung – das sogenannte Mediabook – als eine im Medienbereich international anerkannte Marke etabliert. Auf 5500 Quadratmetern Produktions- und Lagerfläche bietet J. Nickert vom digitalen Druck über verschiedene Arten der Druckveredelung und Hardcoverherstellung bis hin zur kompletten Verpackung alles aus einer Hand. Basis ist dabei das Buchbinderhandwerk, das der Familien-

Mit Siebdruck veredeln

Seit 60 Jahren bietet die Gerscher GmbH (Aglasterhausen) Siebdruck in allen Varianten an. Manche Veredelungen sind nur in Kombination mit diesem Druckverfahren möglich. So sind optische Effekte und visuelle Eindrücke, die vom Alltäglichen abweichen, mit Siebdruck besonders gut zu erzielen. Beim auf Seite 37 aufgeklebten Druckmuster wurde das Bild im Offset-Verfahren gedruckt und mit dem Aniva-Prozess-Standard optimiert. Auf der Außenseite wurde dann das Motiv im Siebdruck mit einem UV-Lack teilweise lackiert, das Skelett mit einer Nachleuchtfarbe bedruckt. Durch die UV-Lackierung auf der Innenseite wirken die Farben brillanter. Die zweifache Pigmentierung mit Iridin lässt das Motiv je nach Lichteinfall schillern und schimmern. Die Flügel des Schmetterlings wurden für die samtige Haptik zum Teil mit Soft-Touch-Lack veredelt. Die Schuppen und Panzer der anderen Tiere arbeiteten die Experten bei Gerscher in Relief- und Strukturlacken heraus. 3D-Effekte entstehen durch hohe Schichtstärken – ohne dass die Rückseite verformt wird.

Kontakt und weitere Informationen: Gerscher GmbH, Telefon: 06262/92 15-0, Internet: www.gerscher.de

Sabine und Dirk Gerscher sind Geschäftsführer des gleichnamigen Unternehmens, das sich auf Siebdruck und Siebdruckveredelung spezialisiert hat.





Veredelungspartner für Druckereien

Wer seine Druckprodukte ausgefallen veredeln, aber seiner Druckerei treu bleiben will, bekommt diesen Service von den Veredelungspartnern Die Druckveredelung Köch & Glaser GmbH und der OFT GmbH Cold Foil Application – beide unter einem Dach in Neuss ansässig. Während Köch & Glaser auf 30 Jahre Erfahrung im Prägefoliendruck zurückblicken kann, bietet OFT seit über zehn Jahren Kaltfolie-Applikationen und Lackierungen an. Das geballte Know-how der beiden Partner kann jede Druckerei in Anspruch nehmen. Insbesondere bei Verpackungen für Luxusgüter, Süßwaren, Pharma- oder Kosmetikprodukten die immer wieder neuartig und aufmerksamkeitsstark sein müssen, holen die Neusser Veredelungsspezialisten das Beste heraus – auch was Effizienz und Geschwindigkeit bei der Produktion betrifft: Für den Prägefoliendruck sorgen neben verschiedenen Prägemaschinen vier Bobst BMA Folienmaster, die Kaltfolie und UV-Lackierungen laufen in Offset-Geschwindigkeit. Für Überraschungen sorgt oft die Kombination verschiedener Methoden: Mattlack auf glänzender Kaltfolie ermöglicht beispielsweise die Darstellung von Sandstrahlung, Used-Look, Frost oder Tautropfen. Der Beihefter auf Seite 35 und 36 zeigt beispielsweise auf der ersten Seite, wie silberne Kaltfolie und UV-Mattlack zusammenspielen (siehe unten). Die zweite Seite wurde mit UV-Effektlack veredelt (siehe oben). Kontakt und weitere Informationen: Im Internet unter www.die-druckveredelung.de und unter www.oft-coldfoil.com



Die Gräfe Veredelungsgruppe bietet ein breites Spektrum an Veredelungsverfahren an, mit denen sich zum Beispiel auch solche veredelten Geschäftskarten fertigen lassen.

betrieb über die Jahrzehnte hinweg konsequent weiterentwickelt hat. Inzwischen agiert das Unternehmen in vielen Teilbereichen weltweit. Zum Kundenstamm von Nickert gehören unter anderem Buchverlage, Druckereien, Medien-dienstleister, Agenturen, Künstler oder Duplizierer. Telefon: 0731/97010-0, www.nickert.de

RIEKER DRUCKVEREDELUNG Ob es ums Veredeln mit Lacken, Farben und Effektpigmenten geht, um Folienkaschierung, Strukturprägung oder aber um funktionale Produkte wie Siegellacke, Rubbel-, Streichholz- und thermochrome Farben, Blindenschrift oder Antirutschbeschichtungen – ein wichtiger Dienstleister ist hier die Firma Rieker Druckveredelung in Leinfelden bei Stuttgart. Sie setzt zum Beispiel für die Lackbeschichtung unterschiedliche Verfahren ein. Für Folienbedruckung, Hybrideffekte (UV-Pearl-Off) und Ein-drucke kommt UV-Offset-Technik zum Einsatz. Diese Anlagen haben zusätzlich Lackwerke, die im Flexo-Verfahren arbeiten. Werden diese Verfahren in einem Arbeitsgang kombiniert, kann Rieker auch große Auflagen mit bis zu drei Lack-/Farbkombinationen kostengünstig fertigen. Reichen Lackschichtdicke und feinpigmentierte Effekte im Flexo-/Offsetdruckverfahren nicht aus, kommt der Siebdruck zum Einsatz, der nahezu unbegrenzte Möglichkeiten bietet, was die Auftragsmenge oder die Lackzusammensetzung betrifft. Telefon: 0711/752075, www.rieker-dv.de

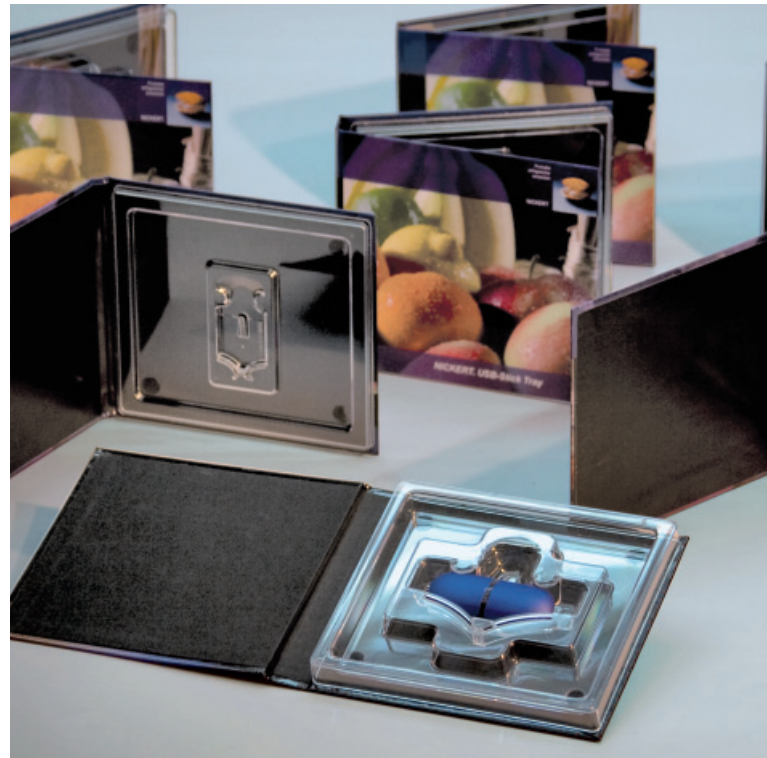
VOGT FOLIENDRUCK Ob Spiegel-, Metallic-, Lenticular- oder haptische Effekte – Veredelung verwandelt Drucksachen in effektvolle Produkte, die der Zielgruppe auffallen und sie möglicherweise zum Kauf verführen. Die Kreativen von Vogt Foliendruck in Hessisch Lichtenau setzen die Veredelungstechnik vielfältig ein: für Aufkleber, Displays,

3D-Bilder, Fensterbilder oder Postkarten. Der Nutzen der Effekte wird beim ersten Blickkontakt deutlich. Während ein klassischer Flyer, eine Postkarte oder auch die Titelseite eines Geschäftsberichts nur wenige Millisekunden Aufmerksamkeit erhalten, wirken Veredelungen in den meisten Fällen nachhaltiger. Aufgrund der UV-Technologie sind die Effekte vom Material unabhängig, sie lassen sich sowohl auf Papieren und Kartonagen als auch auf nichtsaugenden Materialien umsetzen. Um zu veranschaulichen, wie die Effekte aussehen und wirken, verschickt Vogt an Interessenten handliche Postkartensets mit Beispielen.

Telefon: 05602/9389-0, www.vogt-druck.de

WEITERE EXPERTEN Noch mehr Informationen zu den Stichworten Druckveredelung und Druckdienstleister liefert das Magazin „Deutscher Drucker“ im Internet unter www.publish.de/data/volltext/volltextsuche.asp. In der nächsten Ausgabe stellt „versio!“ zudem Druckdienstleister vor, die sich auf Printprodukte im großen Format spezialisiert haben. ○

J. Nickert: Alle Arten von Druckveredelung und Verpackung bietet der Neu-Ulmer Spezialist. Hier zum Beispiel Boxen für USB-Speichersticks.



Das Gespür für exzellente Drucksachen lässt sich nicht automatisieren.

Die Inszenierung eines Produktes ist heute verkaufentscheidend. Unternehmen sind auf exzellentes 'Finishing' bei der Umsetzung ihrer Markenwelt angewiesen.

cantz®

the art of printing

Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co.KG
 Zeppelinstraße 29 – 31, 73760 Ostfildern (Kemnat)
 Telefon +49, 711, 44 05-0, Fax +49, 711, 44 05-111
 E-Mail info@cantz.de, www.cantz.de